

## 2. 数据匹配

通过使用在线数据匹配工具，可以轻松地把企业中不同来源的数据匹配到统一的编码下。数据匹配可以帮助企业解决以下问题：

- (1) 在系统集成时进行数据合并与编码统一，保证系统的一致性；
- (2) 防止企业重复采购外界数据，减少采购成本；
- (3) 提取合适的数据用于企业营销项目，最大化营销效果；
- (4) 通过将新导入的数据与现存的数据进行匹配，减少重复数据的产生；
- (5) 帮助客户发现数据关联组织，在最大程度上控制风险。

## 3. 数据校验和补充

基于企业对数据完整性的需求，可引用具时效性的第三方权威数据资源，如人口统计信息、地理编码、邮政编码等。通过比对第三方数据与企业的原始数据，可以确保数据的完整性与有效性。

## 4. 数据的查重/删重

通过清理企业信息系统中近似重复的数据（如客户数据、供应商数据等），可以保证数据的一致性和正确性，以使企业信息系统进行正确的决策。为了提高数据质量，必须要查找重复数据和删除重复数据，确保企业可以高效地使用数据。

## 5. 关联与统一服务

基于企业数据库的通用内容，企业可以对各个数据源进行数据关联，识别记录之间的相互关系，进而确定关联规则以符合企业的特定需求，并通过数据关联获得最佳数据记录，形成统一视图，让企业对数据对象有更深入的认识。

### 35.2.5 数据质量监管

数据质量监管主要应用于数据质量优化流程中。企业在完成数据质量优化完成后，还需进行持续的数据质量监管（往往通过数据报告与记分卡来监管），以便及时管控数据质量。数据质量监管主要用于以下情况：

- (1) 监控一段时间内数据质量的合规情况；